

## Pressemitteilung der Friedrich Scharr KG vom 10.06.2010

### **Erdgas-Verbraucher wollen langfristige Preisgarantie**

**Scharrmant Gas erfolgreich in der Region Stuttgart gestartet**

**Stuttgart. Stabile Preise auf lange Sicht sind für die Verbraucher von Erdgas das entscheidende Kriterium, um den Anbieter zu wechseln. Mehr als 70 % aller Neukunden von Scharrmant Gas haben sich seit dem Vertriebsstart Mitte April für einen Tarif mit einer Preisgarantie von 24 Monaten entschieden, rund 30 % bevorzugen eine Laufzeit von 12 Monaten. Damit ist dem mittelständischen Stuttgarter Energiehandelsunternehmen Scharr eine erfolgreiche Markteinführung gelungen.**

„Durch die starken Preisschwankungen an den Energiemärkten in den zurückliegenden Jahren und die Aussicht steigender Preise in der Zukunft sind viele Menschen sehr verunsichert. Entgegen dem aktuellen Tariftrend auf dem Erdgasmarkt zu immer kürzeren Vertragslaufzeiten bieten wir auf lange Sicht eine Kalkulierbarkeit der Kosten. Der Erfolg zeigt, dass dies den Kundenbedürfnissen entspricht“, zieht Rainer Scharr, geschäftsführender Gesellschafter der Friedrich Scharr KG, die positive erste Bilanz.

Neben der langfristigen Preisgarantie kann der Verbraucher mit Scharrmant Gas im Vergleich zum Grundversorgungstarif deutlich sparen: beispielsweise eine vierköpfige Stuttgarter Familie mit einem durchschnittlichen Jahresverbrauch von 20.000 Kilowattstunden bis zu 250 Euro im Jahr. Die Resonanz der ersten beiden Vertriebsmonate zeigt, dass es vielen Verbrauchern aber nicht ausschließlich um ein günstigeres Angebot geht. Vielmehr ist eine umfassende Beratung gefragt.

Durch die lange Monopolisierung des Erdgasmarktes ist ein Anbieterwechsel immer noch nicht selbstverständlich. Die Sorgen der Verbraucher zeigen sich an den Hauptthemen in den Beratungsgesprächen: die Frage nach der durchgängig gewährleisteten Versorgung beim Wechsel des Anbieters und die Angst vor verdeckten Kosten. „Das ist sicherlich auch eine Folge des undurchsichtigen Tarifdschungels bei Erdgas, mancher schwer durchschaubaren Abrechnungen und der Anonymität des Internethandels“, vermutet Rainer Scharr. Als regional tätiger Anbieter mit acht Niederlassungen in Baden-Württemberg steht das Familienunternehmen ständig in direktem Kontakt mit seinen Kunden. Deswegen wurde der Scharrmant Gas-Tarif auch kundenorientiert und transparent ausgestaltet: es gibt nur einen Einheitspreis, keine Vorauskasse oder Kautionen und es wird nur die tatsächlich verbrauchte Menge abgerechnet – einfach und nachvollziehbar.

## Journalistenkontakt

**Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:**

Katrin Schaible  
Marketing & PR

Friedrich Scharr KG  
Liebknechtstraße 50  
70565 Stuttgart  
Tel.: 0711/7868-257  
Fax.: 0711/7868-289  
k.schaible@scharr.de  
www.scharr.de

*Die **Friedrich Scharr KG** ist eines der führenden Handelsunternehmen im Bereich Mineralöl, Flüssiggas, Erdgas und Biobrennstoffe im süddeutschen Raum. Mehr als 500 Mitarbeiter betreuen über 200.000 Kunden in Privathaushalten, Gewerbe und Industrie mit innovativen Produkten und Dienstleistungen aus allen Energiesparten. Die familiengeführte Unternehmensgruppe erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von rund 470 Millionen Euro. Der Firmensitz ist in Stuttgart-Vaihingen. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.scharr.de](http://www.scharr.de).*