



Name für Sportveranstaltungshalle im NeckarPark steht fest: „SCHARRena Stuttgart“

Traditionsreiches Stuttgarter Familienunternehmen bekennt sich zur Sportstadt Stuttgart

Im Zuge des Umbaus der Mercedes-Benz Arena ist in der Untertürkheimer Kurve eine moderne, attraktive Sportveranstaltungshalle mit Platz für etwa 2.000 Zuschauer entstanden. Eröffnet wird sie am 5. April 2011.

Am Donnerstag gaben Rainer Otto F. Scharr, Geschäftsführender Gesellschafter der Friedrich Scharr KG, Erster Bürgermeister Michael Föll und die Bürgermeisterin für Kultur, Bildung und Sport, Dr. Susanne Eisenmann, den Namen der neuen Halle bekannt. Die Sportveranstaltungshalle wird bis zum 30. Juni 2021 „SCHARRena Stuttgart“ heißen. Scharr erhält zudem die Option, die Namensgebung um fünf Jahre zu verlängern.

Rainer Scharr, der das traditionsreiche Unternehmen in der vierten Generation führt, freute sich über den Zuschlag der Stadt. „Toll, dass in diesem Fall ein Mittelständler die Chance bekommen hat, sich an attraktiver Stelle zu präsentieren. Es ist für uns die bisher größte Einzelmaßnahme im Sponsoring-Bereich“, betonte Scharr bei einer Pressekonferenz auf der Baustelle der neuen Sporthalle. „Uns liegt vor allem der Breitensport und die Jugendarbeit am Herzen. In diesen Bereichen engagieren wir uns seit Jahren in und um Stuttgart.“ Besonders die Tatsache, dass in der „SCHARRena Stuttgart“ zusätzliche Belegzeiten für unterschiedliche Sportarten geschaffen wurden, hat für Scharr große Bedeutung. „Egal ob Volleyball, Handball, Basketball, Fechten, Judo, Turnen oder Tanzen, die neue Halle soll möglichst vielfältig und oft genutzt werden.“

Erster Bürgermeister Föll und Bürgermeisterin Dr. Eisenmann begrüßten die Namensgebung. „Die Friedrich Scharr KG unterstützt durch den längerfristigen Erwerb der Namensrechte an der Sportveranstaltungshalle die Landeshauptstadt bei ihren Bemühungen, dem Stuttgarter Sport beste Bedingungen für erfolgreichen Sportbetrieb in verschiedenen Sportarten bereit zu stellen und zu sichern. Damit unterstreicht und ergänzt Scharr das vielfältige Engagement des Unternehmens in Stuttgart“, sagte der Erste Bürgermeister Föll.

Bürgermeisterin Dr. Eisenmann ergänzte: „SCHARRena Stuttgart‘ – das steht für Spitzensport und Bodenständigkeit. Die Halle bietet Stuttgarter Vereinen optimale Bedingungen für erfolgreiche Heimspiele auf höherklassigem Niveau. Ab September wird neben den Volleyballdamen von ‚Smart Allianz Stuttgart‘ zum Beispiel die Handball-Spielgemeinschaft aus VfL Sindelfingen und Stuttgarter Kickers in der Damenbundesliga auf Punktejagd gehen.“ Am 10. April 2011 kommt es zum Spitzenspiel in der Volleyball Damen-Bundesliga zwischen „Smart Allianz Stuttgart“ und dem Schweriner SC.

STUTTGART



SCHARR 
bringt Energie ins Leben

Die „SCHARRena Stuttgart“ ist das bisher fehlende Bindeglied zwischen (Schulsport-) Hallen mit einem Fassungsvermögen von bis zu 700 Zuschauern und der Porsche-Arena, die bis zu 7.500 Zuschauer fasst. Zudem schafft die „SCHARRena Stuttgart“ auch ausgezeichnete Voraussetzungen für größere Turniere und Meisterschaften in fast allen Sportarten. Die Kosten für diese neue Halle liegen bei rund 13 Millionen Euro.

Auf die Frage warum die neue Halle „SCHARRena Stuttgart“ getauft wurde, erläutert Rainer Scharr: „Wir präsentieren uns und unser Unternehmen gerne mit einem kleinen Augenzwinkern auf sympathische Art und Weise. Da war es für uns naheliegend aus der SCHARR ARENA ein Wortspiel und die deutlich einfacher auszusprechende Namensvariante SCHARRena zu machen. Außerdem werden wir damit unserem Ruf als schwäbischen Unternehmen gerecht, wir sparen schließlich bei der Beschriftung zwei Buchstaben.“

Scharr weiter: „Wir werden uns die nächsten zehn, vielleicht auch 15 Jahre oder noch länger hier sehr bewusst engagieren und die Entwicklung des Sportangebots in der SCHARRena Stuttgart aufmerksam beobachten.“ Das Unternehmen Scharr ist auch Sponsor von „Smart Allianz Stuttgart“. „In der neuen Halle können künftig deutlich mehr Sportfans bei den spannenden Spielen live dabei sein. Schön, dass es nun mit der SCHARRena Stuttgart eine wirklich moderne Spiel- und Trainingsstätte für dieses Team gibt“, so Scharr abschließend.

Die Friedrich Scharr KG ist eines der führenden Handelsunternehmen im Bereich Mineralöl, Flüssiggas, Erdgas und Biobrennstoffe im süddeutschen Raum. Mehr als 500 Mitarbeiter betreuen über 200.000 Kunden in Privathaushalten, Gewerbe und Industrie mit innovativen Produkten und Dienstleistungen aus allen Energiesparten. Die familiengeführte Unternehmensgruppe erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von rund 640 Millionen Euro. Der Firmensitz ist in Stuttgart-Vaihingen.