

## Pressemitteilung vom 19.06.2009

### Aktiver Informationstag „Azubi-Open – Schule trifft Beruf ein voller Erfolg

**Stuttgart. Bereits zum dritten Mal fand am 18.06.2009 im SSB-Veranstaltungszentrum Waldaupark in Degerloch der Berufsinformationstag der etwas anderen Art statt. Rund 350 Schülerinnen und Schüler nutzen das Angebot und informierten sich über die verschiedenen Ausbildungsbetriebe und die Vielzahl von Berufsbildern.**

Die Friedrich Scharr KG und ihre Kooperationspartner SSB AG, U.I. Lapp GmbH, DEKRA AG, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Best Western Hotel Sonnenbühl sowie die Landeshauptstadt Stuttgart präsentierten sich als Ausbildungsbetriebe und stellten vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten vor. Insgesamt waren 37 Berufsbilder – vom Bürokaufmann bis zum Winzer - und 13 Studiengänge an der Berufsakademie vertreten. Die Schülerinnen und Schüler der insgesamt sieben Schulen aus Vaihingen, Möhringen, Degerloch, Leinfelden und Stuttgart-West lernten „echte“ Azubis kennen und konnten im Gespräch mehr über das jeweilige Berufsbild und den Ausbildungsablauf erfahren.

„Gerade in wirtschaftlich schwierige Zeiten halten wir es für sehr wichtig, junge Menschen über zukunftsweisende Ausbildungen zu informieren. Der Schlüsselfaktor wirtschaftlichen Erfolgs sind gute Mitarbeiter. Das hat sich in unserer mehr als 125-jährigen Firmengeschichte immer wieder bestätigt“, erklärt Rainer Scharr, geschäftsführender Gesellschafter der Friedrich Scharr KG, sein Engagement bei den Azubi Open. Das mittelständische Energieversorgungsunternehmen bildet derzeit 32 junge Leute aus und gehört damit in Vaihingen zu den größten Ausbildungsbetrieben. Das Spektrum der Berufe reicht vom Fachlagerist, Anlagenmechaniker, Informationskaufmann über Groß- und Außenhandelskaufleute und Servicefachkräfte im Dialogmarketing bis hin zum Bachelor im Bereich Handel und Wirtschaftsinformatik.

Neben den Informationsständen der Unternehmen gab es für die Schüler viele weitere Möglichkeiten sich mit dem Thema Ausbildung auseinander zu setzen. Mach-Mit-Stände luden dazu ein, praktisches Geschick zu beweisen und verschiedene Tätigkeitsfelder der Unternehmen kennen zu lernen. Beispielsweise durften alle IT-Begeisterten unter den Teilnehmer sich daran versuchen, einen LEGO-Roboter zu programmieren. Ihre „Teamfähigkeit“ stellten andere Schüler im Niedrigseilbereich auf dem weitläufigen Gelände des Veranstaltungszentrums unter Beweis. Auf besonders hohe Resonanz stießen die „Pressekonferenzen“. Hierbei standen die Personal- und Ausbildungsverantwortlichen der Betriebe Rede und Antwort zu allen Fragen rund um Ausbildung, Bewerbungs- und Auswahlprozess sowie Ausbildungsalltag. Im extra eingerichteten Lehrer-Café in einer alten Straßenbahn trafen sich Lehrer und Ausbilder zum Informationsaustausch.

**Pressefoto 1:** Schüler tummeln sich am Stand der Friedrich Scharr KG und informieren sich über die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten.

**Pressefoto 2:** Schüler auf der Suche nach der Lösung. Beim Quiz rund um das Thema Ausbildung erfuhren die Schüler viel über die Betriebe und Ausbildungsberufe. Bei richtiger Beantwortung aller Fragen konnten die Schüler einen Gewinn mit nach Hause nehmen.

## **Journalistenkontakt**

### **Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:**

Christina Widmann  
Marketing & PR

Friedrich Scharr KG  
Liebknechtstraße 50  
70565 Stuttgart  
Tel.: 0711/7868-245  
Fax.: 0711/7868-289  
c.widmann@scharr.de  
www.scharr.de

*Die **Friedrich Scharr KG** ist eines der führenden Handelsunternehmen im Bereich Mineralöl, Flüssiggas und Biobrennstoffe im süddeutschen Raum. Mehr als 500 Mitarbeiter betreuen über 200.000 Kunden in Privathaushalten, Gewerbe und Industrie mit innovativen Produkten und Dienstleistungen aus allen Energiesparten. Die familiengeführte Unternehmensgruppe erzielte im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von 1,05 Milliarden Euro. Der Firmensitz ist in Stuttgart-Vaihingen.*

*Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.scharr.de](http://www.scharr.de).*